

ELIANA LANZA - REFERENZE PROFESSIONALI

Referenze Relazioni media

Equipe F! Larrousse Calmels

Media Relation Italia campionati del mondo F1 1987/88/89

Fondazione Sandretto Re Rebaudengo

Media Relation per il lancio del nuovo centro espositivo, del programma espositivo e della sua fondatrice - Torino 2002

Fondazione per il libro, la musica, la cultura

Media Relation per il lancio della prima esposizione Internazionale di Arti Applicate Artigiano Metropolitano - Torino 2002

Festival della Scienza – Genova

Media Relation a supporto della manifestazione - Genova 2005

Kyocera Mita

Media Relation mercato Italia - Milano 2007/2008

DAS – Difesa legale

Media Relation nazionale - Milano 2007/2008

GL events – Lingotto Fiere

Media Relation per Restructura, Expocasa, ITN, ArTò, Protec - Torino 2009/2012

AGEFIS – Associazione

Media Relation nazionale - Torino 2011/2013

Dale Carnegie Training

Media Relation nazionale - Milano 2011/2013

UNIREC

Media Relation nazionale - Roma 2012

Ovale dietro le sbarre onlus - Torino 2012/2013

Progetti di visibilità a supporto delle azioni di fundrising

Referenze organizzazione eventi

TOROC – XX Giochi olimpici invernali Torino 2006

Progetti organizzativi e gestione Sport Production

General Electric Italia

Project leader convention annuali - 2005/2006

Referenze marketing territoriale

Regione Piemonte - Progetto Piemonte e Moda

Progetto di promozione internazionale della regione e delle sue eccellenze turistiche ed industriali all'interno di **Piemonte Future Factory** - 2004

Regione Piemonte Langhe discovery tour

Organizzazione e gestione di educational per fotografi internazionali di moda - 2003

Regione Piemonte - Piemonte location service

Progetto di service per lo scouting e allestimento di location rivolto ai fotografi ed editor - 2004

Comune di Milano – AMA

Per l'Agencia Mobilità Ambiente - Relazione sullo stato dell'ambiente (RSA) - 2003/2008.

Referenze comunicazione strategica

BIMA Spa

Marchio Combipel: strategia di riposizionamento e immagine, linee guida per il relativo progetto attuativo - 1999

Colavene Lavanderia Spa

Per l'azienda - *leader* nel mercato idrosanitario e nell'arredo per la casa – progetto di riposizionamento e comunicazione

Consorzio Produttori Agroambientali

Per il marchio **Ecori - Riso ecocompatibile**, progetto di *Corporate identity e naming* finalizzato ad ottimizzarne il posizionamento nel mercato di riferimento.

Lavazza Spa

Laboratorio del caffè - progetto di riposizionamento del *Training Center* quale strumento di promozione e comunicazione su target selezionati.

Calendario 2000 - Concept e progetto di comunicazione

Miroglio Spa

Marchio Caractère, progetti di comunicazione - 1989/1999

Marchio Elena Mirò, progetto editoriale del magazine "Le taglie del sorriso".

Trabaldo Togna Spa

Strategia di comunicazione per il lancio dei marchi **Estrato** e **Skin** - tessuti di ultima generazione.